

Le mot du Président

Le rameur que vous tenez dans vos mains est plutôt différent des précédentes éditions: il contient moins d'articles mais plus de photos.

Ce n'est pas vraiment étonnant, c'est une tendance qui fait écho à l'évolution de nos façons de communiquer.

Si on regarde « le monde où on vit », on voit bien que la presse écrite est en recul - il y a de moins en moins de libraires, de moins en moins de journaux. Par contre, internet et les réseaux sociaux gagnent chaque jour du terrain.

On peut le déplorer mais déplorer ne sert à rien. Ce qui sert, si on veut défendre la presse écrite, c'est d'acheter le journal.

Pour le rameur, qui lui ne s'achète pas, ce qui sert, c'est de donner du feed-back à ses contributeurs - actuels ou anciens-, leur faire savoir qu'on a lu leur bafouille, vu leurs photos et que ça nous a plu.

C'est là je crois le meilleur moyen pour qu'ils continuent à écrire l'histoire du club.

Au fond, c'est un peu comme sur Facebook: il faut des "like"

Quoiqu'il en soit, je vous souhaite bonne lecture de ce rameur et, si ça vous plaît, cliquez sur les "like"!

--

Michel Raulier